

СВОДНАЯ СТРАТЕГИЯ**развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года****I. Основные положения**

Стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года (далее - Стратегия) определяет основные направления государственной промышленной политики в отношении совокупности видов экономической деятельности, относящихся к обрабатывающему производству в сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – промышленность).

Стратегия разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

Стратегия является основным документом стратегического планирования в сфере промышленности и обеспечивает реализацию следующих документов стратегического планирования:

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»;

Поручения Президента Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № Пр-1845;

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

Стратегия синхронизирована с национальными проектами, условиями присутствия и присоединения Российской Федерации к международным

торговым партнерствам. Положения Стратегии до 2030 года учитывают членство Российской Федерации во Всемирной торговой организации и Евразийском экономическом союзе.

Отраслевые стратегии и иные документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках целеполагания по отраслевому и территориальному принципу, а также в рамках планирования и программирования, подлежат приведению в соответствие с настоящей Стратегией и применяются как инструменты реализации Стратегии.

Реализация Стратегии до 2030 года осуществляется в два этапа: первый этап – до 2024 года, второй этап – с 2025 года по 2035 год. В качестве года для установления базового уровня показателей и параметров определен 2019 год.

II. Оценка состояния промышленности Российской Федерации

Положение в экономике. Обрабатывающие производства в Российской Федерации формируют порядка 14% валовой добавленной стоимости, что в 4 раза больше АПК и сопоставимо с добывающим сектором и торговлей. После преждевременной деиндустриализации 1990-х гг. доля промышленности в ВВП постепенно восстанавливается, однако преодоления сырьевой зависимости российской экономики до настоящего времени не произошло.

Промышленность является основным потребителем научно-технической продукции, воздействует на развитие технологий во всех отраслях экономики, в значительной мере определяет национальную безопасность Российской Федерации. В обрабатывающей промышленности занято около 10,1 млн человек, это вторая по значимости сфера занятости после торговли.

По итогам экономических шоков 1999-99, 2008-2009 и 2014-2015 гг. модель развития обрабатывающей промышленности строится вокруг устойчивости к внешним рискам. Несмотря на экономические санкции, неблагоприятную динамику макроэкономических показателей, признаки стагнации экономики, в промышленности с 2014 г. сохраняется умеренный опережающий темп роста промышленного производства порядка 2,5% ежегодно.

Состояние основных фондов и технологический уровень. Российская обрабатывающая промышленность в основном сформировалась в 2000-е годы (более 75% мощностей). Технологическое наследие советской промышленности к настоящему времени полностью исчерпано, хотя предприятия по-прежнему опираются на имущественные комплексы советского периода: средний возраст эксплуатируемых зданий около 50 лет,

сооружений около 30 лет. В результате в пределах отраслей могут присутствовать как предприятия советского периода со значительной долей устаревших фондов, так и принципиально новые, созданные в последние годы производственные предприятия. Многоукладность отраслей промышленности проявляется и в глубине переработки, длине производственных цепочек: от простых операций сборки из закупаемых комплектующих до комбинированных производств полного цикла.

Действующие (конкурентоспособные) промышленные предприятия в основном осуществили обновление основных фондов в период между кризисами 1998-1999 и 2008-2009 гг., средний фактический срок службы машин и оборудования в обрабатывающей промышленности составляет 23 года. Наиболее современными, фактически заново воссозданными на основе конкурентоспособных технологий отраслями и сегментами промышленности являются автомобилестроение, транспортное машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение, металлургия, промышленность строительных материалов, гражданское авиастроение, фармацевтическая и медицинская промышленность. Существенно обновлены мощности оборонно-промышленного комплекса, что позволило в последнее десятилетие перейти к массовому производству продукции нового поколения.

Технологической базой конкурентоспособных предприятий промышленности в значительной степени являются заимствованные зарубежные технологии, но с 2014-2015 гг., по мере нарастания санкционных рисков активно реализуется импортозамещение средств производства. Зависимость от поставок импортного сырья и комплектующих не является критической или существенной для большинства отраслей, кроме легкой промышленности, автомобилестроения, отдельных сегментов машиностроения и фармацевтической промышленности.

Информатизация. В промышленности расширяется применение автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов на всех производственных уровнях и видах производств. Отрасли обрабатывающей промышленности предъявляют возрастающий спрос на связанные инженеринговые услуги и сервисы по внедрению информационных технологий. Активно развивается взаимная информационная интеграция промышленных предприятий и объектов, как на базе частных решений (работа с партнерами по управлению поставками), так и с использованием государственных геоинформационных систем. Количество предприятий, представленных в Государственной информационной системе промышленности (ГИСП) превысило 9 тыс.

компаний. Большинство крупных предприятий представлены и используют сервисы ГИСП.

В то же время использование информационных технологий и автоматизации пока носит фрагментарный характер, только в отдельных случаях достигая информационной среды предприятия в целом.

Кадровые ресурсы. Промышленность является активным работодателем, успешно совмещающим рост производительности труда и увеличение занятости.

Заработная плата работников организаций промышленности близка к средней по экономике, но значительно отличается в зависимости от отрасли и места расположения производства. Предприятия обрабатывающей промышленности конкурируют за квалифицированных работников: в ряде субъектов Российской Федерации наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров в связи с их миграцией в субъекты Российской Федерации с более благополучной социально-экономической ситуацией.

Серьезной кадровой проблемой, снижающей эффективность производства, является профессионально-квалификационный дисбаланс, вызванный частым несоответствием компетенций работников квалификационным требованиям.

Финансовое положение. По итогам 2019 года доля прибыльных организаций в обрабатывающей промышленности составила 76,9% (против 73,5% в целом по экономике). Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) превысил 4,4 млрд рублей, увеличившись на 28,2% в сравнении с 2018 г. По финансовым результатам обрабатывающая промышленность опередила добывающий сектор экономики.

В то же время для организаций промышленности характерна высокая зависимость от доступности заемных средств, что связано со спецификой их деятельности: большими объемами закупок материалов, комплектующих и оборудования, длительными инвестиционными и производственными циклами. Высокая процентная ставка по кредитам и ограниченность доступного финансирования привели к накоплению высокой кредитной нагрузки и общему дефициту оборотных средств в промышленности. Предприятия в основном полагаются на собственные источники средств для развития, что естественным образом ограничивает темпы роста.

Конкурентоспособность. Действующие отрасли обрабатывающей промышленности конкурентоспособны на внутреннем рынке. Во многих отраслях успешно использованы возможности для импортозамещения, зависимость российской экономики (доля импортной продукции на

внутреннем рынке) по промышленным товарам сократилась с 49% в 2014 г. до порядка 40%. По критическим для производства продукции сегментам импортозависимость в настоящее время составляет лишь 20% объема продаж на российском рынке.

На мировом рынке российские предприятия успешно наращивают конкурентоспособность промышленной продукции. 2019 год стал рекордным по объему несырьевого неэнергетического экспорта как в стоимостном, так и в количественном выражении. Массовые товары низких переделов замещаются более сложной продукцией, при сокращении экспорта лесопромышленного комплекса и общем уменьшении на 0,5% поставок машиностроения (в стоимостном выражении) экспорт легковых автомобилей вырос на 23,5%, фармацевтики, парфюмерии и косметики вырос на 10,1%, легкой промышленности - на 7,7%. Увеличивается диверсификация экспорта за счет расширения долей менее крупных отраслей – драгоценных металлов, химических веществ, удобрений, легковых автомобилей.

К проблемам конкурентоспособности можно отнести недостаток компетенций, характерных для сервисной экономики и «четвертой промышленной революции»: отсутствие системы гарантийного ремонта и сервисного обслуживания (в том числе за рубежом), несоответствие современным экологическим требованиям, а также отсутствие отечественного производства целого ряда образцов комплектующего оборудования.

Государственная промышленная политика. Рост внимания государства к развитию промышленности в 2000-е гг. привел к последовательной реализации нескольких крупных отраслевых стратегий и федеральных целевых программ по приоритетным направлениям развития. К 2014 г. основные инициативы и меры поддержки были объединены в составе государственных программ:

- Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности
- Развитие авиационной промышленности
- Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений
- Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности
- Развитие фармацевтической и медицинской промышленности
- Развитие оборонно-промышленного комплекса.

Принятие в 2014 г. федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации» сформировало основу для системного развития

государственного стимулирования промышленного развития. В настоящее время поддержка промышленности строится вокруг комбинации следующих мер и направлений:

- защита инвестиций и содействие инвестициям (специальные инвестиционные контракты, снижение регуляторных барьеров и др.);
- прямая финансовая поддержка субъектов промышленной деятельности (субсидирование);
- по управление деятельностью институтов развития промышленности на федеральном и региональном (Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ, фонды развития промышленности на федеральном и региональном уровне);
- по поддержка научно-технической и инновационной деятельности (совместно с научной сферой, в том числе в части сертификации и стандартизации);
- информационная поддержка развития промышленности (в первую очередь – на базе ГИСП);
- развитие кадрового потенциала (совместно с учреждениями образования);
- содействие расширению внутреннего и внешнего спроса (импортозамещение, поддержка экспорта, использование запретов и ограничений при государственных закупках);
- координация экологии и промышленного развития (наилучшие доступные технологии, утилизация отходов производства и потребления).

Государственное участие в развитии промышленности строится на основе совокупности отраслевых стратегий. В настоящее время принято и реализуется 20 отраслевых документов стратегического планирования (включая 4 экспортных стратегии), охватывающих подавляющее большинство отраслей обрабатывающей промышленности.

Естественными ограничивающими факторами для реализации государственной промышленной политики являются возможности федерального бюджета и требования правового регулирования, в том числе обеспечивающие развитие других отраслей экономики и социальной сферы.

Ключевые вызовы и возможности для развития обрабатывающей промышленности. Возможности расширения присутствия на российском рынке в основном были успешно использованы в 2014-2018 гг. в рамках программ импортозамещения. Масштабы потребительского спроса ограничены низким, в сравнении с развитыми странами, уровнем доходов и общей численностью населения России. Потенциал государственного спроса близок к исчерпанию в силу бюджетных ограничений. Спрос бизнеса на средства производства потенциально высокий, но фактически невелик из-за наблюдаемой инвестиционной паузы (прирост инвестиций в основной капитал в 2019 г. 1,7% к уровню 2018 г.).

В то же время внутренний рынок, как совокупность локальных и традиционных условий хозяйствования, является привлекательным для апробации и первичных продаж продукции. Здесь у российских компаний сохраняется преимущество в конкурентоспособности, определяемое близостью к потребителю – как в географическом плане, так и с точки зрения понимания спроса и рыночной ситуации в целом.

Из-за ограниченности внутреннего рынка, российская обрабатывающая промышленность исторически встроена в глобальную экономику и международное разделение труда. До 2010-х гг. глобализация мировой торговли с неизбежной сопутствующей специализацией стран мира нарастала и считалась наиболее выгодным направлением развития. Российская Федерация вступила в ВТО, расширила взаимодействие с традиционными партнерами сначала в рамках Таможенного союза, а затем в ЕАЭС.

В последние годы эффективность неограниченной экономической интеграции и специализации национальных экономик ставится под сомнение. Дохийский раунд ВТО не привел к принятию новых международных соглашений. Разочарование глобализацией привело к выходу Великобритании из Европейского союза. Крупнейшие страны мира все более применяют инструменты протекционизма, вплоть до состояния «торговых войн». Экономические ограничения используются для политического давления, российская экономика непосредственно столкнулась с санкциями США и ЕС в 2014 г. и продолжает ощущать их воздействие. Усиление глобальной неустойчивости мировой экономики в начале 2020 г., в том числе вследствие глобальной пандемии коронавирусной инфекции, привело к нарастанию экономического национализма во всем мире.

В этих условиях глобальный спрос на продукцию и объемы мировой торговли неизбежно сокращаются. Объем мировой торговли по данным ВТО в 3 кв. 2019 г. сократился на 3,3%. По прогнозу ОЭСР, последствием одной только коронавирусной инфекции может стать снижение темпа роста мировой

экономики вдвое, до 1,5%. Замедление мирового товарооборота продолжится и станет серьезным препятствием для экспортной экспансии российской продукции.

Одновременно на мировых рынках усиливается технологическая конкуренция, в том числе выходящая за рамки технических характеристик продукции. Последствиями глобальной цифровизации стали ускорение взаимодействия, сокращение цикла разработки и продажи продукта. Во многих отраслях произошел переход к сервисной модели поставок, предполагающей объединение продукта и обслуживающих услуг, а в дальнейшем – и поставку кастомизированного потребительского решения без перехода прав собственности. Сформировавшиеся цифровые платформы привели к смещению рентабельности из сферы производства в сферу продажи и обслуживания сначала в потребительском секторе, а затем и в наиболее востребованных промышленных сферах.

Период высокой стоимости энергоносителей стимулировал к росту энергосберегающих технологий, однако в последние годы наблюдается объединение экономических и экологических процессов, в том числе в пределах глобальных соглашений по климату (Парижское соглашение по климату по итогам 21-й конференции Рамочной конвенции об изменении климата, 2015 г.). Даже при падении цен на мировом рынке нефти и природного газа экологическая повестка в ближайшие годы станет источником новых требований к характеристикам продукции, как формализованных, в виде торговых барьеров, так и неформализованных, в форме меняющихся потребительских предпочтений.

Глобальное обострение конкурентной борьбы делает невозможным опору на традиционно экспортируемые товары и расширение присутствия на традиционных рынках. В то же время замедление мировой экономики и удешевление ключевых ресурсов открывают возможности для активной экспортной экспансии новой продукции и занятия позиций на новых рынках, как в товарном, так и в географическом контексте, что обеспечит долгосрочные конкурентные преимущества и ускоренное развитие российской промышленности.

Таким образом, Стратегия строится на принципах использования внутреннего рынка как базовой платформы для создания и апробации новой продукции с последующей экспортной экспансией.

III. Цели и задачи реализации Стратегии

Целью Стратегии является формирование в Российской Федерации глобально конкурентоспособного промышленного сектора с высоким экспортным потенциалом, обеспечивающего достижение национальных целей развития.

Цель Стратегии непосредственно обеспечивает достижение национальной цели развития «Создание в обрабатывающей промышленности высокопроизводительных экспортно-ориентированных секторов, развивающихся на основе современных технологий и обеспеченных квалифицированными кадрами».

Показателем достижения цели является увеличение доли обрабатывающей промышленности в ВВП к 2036 г. до 17% (с 14,3%), обеспечиваемое ежегодными темпами роста выпуска в промышленности не менее 104,5% в 2023-2025 гг. с дальнейшим снижением до 103% в 2031-2035 гг.

Состав иных национальных целей развития определяет **задачи Стратегии**, способы их решения и индикаторы решения задач.

Задача 1. Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 % от их общего числа.

Решение задачи осуществляется за счет технологической промышленной политики: стимулирования прикладных НИОКР и последующего их внедрения, поддержки внутренней технологической активности субъектов промышленной деятельности, содействия применению наилучших доступных технологий. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано в следующих сферах:

- повышение уровня технологического развития (федеральные проекты «Искусственный интеллект» и «Цифровые технологии», Стратегия научно-технологического развития, реализация соглашений с компаниями-лидерами по отдельным высокотехнологичным направлениям);
- ускорение коммерциализации новых технологий и продуктов (Национальная технологическая инициатива, федеральный проект «Развитие научной и научно-производственной кооперации», отдельные мероприятия федерального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»);
- регуляторная технологическая политика (технологическое регулирование и регулирование интеллектуальной собственности,

федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», механизм СПИК 2.0, законодательство об экспериментальных правовых режимах).

Решение задачи влияет на достижение цели в части конкурентоспособности промышленного сектора.

Задача 2. Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в промышленности за счет увеличения затрат на внедрение цифровых технологий за счет всех источников до 5,1% от создаваемой валовой добавленной стоимости.

Решение задачи обеспечивается за счет мер инвестиционной, технологической и кадровой политики: поддержки доступности и привлекательности цифровых технологий как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности производства. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано в следующих сферах:

- регуляторная политика в сфере цифровых технологий (федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»);
- развитие компетенций (федеральные проекты «Кадры для цифровой экономики» и «Цифровая образовательная среда», деятельность Агентства развития профессионального мастерства);
- прямая поддержка цифровизации отраслей (федеральный проект «Производительность труда и поддержка занятости», отраслевые программы и ведомственные проекты цифровой трансформации, внедрение отечественного ПО, внедрение систем цифровой маркировки и прослеживаемости товаров).

Решение задачи влияет на достижение цели в части конкурентоспособности промышленного сектора.

Задача 3. Вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности путем роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год.

Решение задачи обеспечивается реализацией мер инвестиционной политики, технологической политики, развития научно-технического и

кадрового потенциала. Существенное значение для решения задачи будет играть обеспечение макроэкономической стабильности, доступности финансовых ресурсов и формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза. В пределах действующих инициатив решение задачи сконцентрировано в следующих сферах:

- содействие инвестициям (защита и поощрение капиталовложений, реализация механизма «регуляторной гильотины», программы институтов развития, поддержка региональной инвестиционной деятельности, включая инвестиционные налоговые льготы, развитие сегмента «длинных денег», реализация плана мероприятий «Трансформация делового климата»);
- развитие промышленной и связанной инфраструктуры (Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, национальные проекты «Безопасные и качественные автомобильные дороги»);
- развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности и связанных сферах услуг (национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федеральный проект «Экспорт услуг», обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков и др.).

Решение задачи влияет на достижение цели в части глобального характера промышленного сектора.

Задача 4. Достижение объема экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в размере 205 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения - 50 млрд долларов США в год.

Решение задачи обеспечивается совокупностью мер промышленной и торговой политики, направленных на достижение международной конкурентоспособности российских товаров, как в рамках отраслевых решений, так и в составе системных мер содействия международной кооперации и экспорту. Задача включена в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и решается путем его реализации, в том числе в части:

- развития конкурентоспособности (федеральный проект «Промышленный экспорт», отдельные мероприятия Программы диверсификации оборонно-промышленного комплекса)

- содействия экспорту (федеральные проекты «Логистика международной торговли» и «Системные меры содействия международной кооперации и экспорту»).

Решение задачи влияет на достижение цели в части создания экспортного потенциала.

Помимо национальных целей, соответствующих задачам Стратегии, реализация Стратегии **способствует достижению других национальных целей развития**, в том числе:

- повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – 80 лет) за счет поддержки развития фармацевтической и медицинской промышленности;
- обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан и снижение в два раза уровня бедности за счет роста производительности труда и занятости в промышленности;
- улучшение жилищных условий не менее 5 семей ежегодно за счет обеспечения строительной отрасли качественными и доступными материалами и оборудованием.

IV. Сценарии развития и индикаторы реализации Стратегии

Стратегия опирается на параметры Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (в части базового, целевого и консервативного сценариев) с пролонгацией траектории развития до 2035 года.

Цели и задачи стратегии предполагают обеспечение развития промышленности на уровне, соответствующем или опережающем целевой сценарий прогноза.

При начале реализации Стратегии в 2021 г. эффект, связанный с ускорением промышленного развития, будет наблюдаться с 2022 г., по мере принятия обеспечивающих реализацию Стратегии нормативных правовых актов и перехода к реализации инвестиционных проектов.

Динамика индикаторов реализации Стратегии приводится в приложениях А и Б.

V. Направления развития

Направления развития определяются, с одной стороны, особенностями отраслей промышленности, с другой стороны – составом вызовов и угроз. Инструментарий промышленной политики в целом определяется

Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».

Сегментация промышленности при реализации Стратегии осуществляется исходя из создаваемого продукта: массовая продукция низких переделов, машиностроение и другие средства производства, потребительская продукция.

Общим принципом развития промышленности признается диверсификация производства с выходом на смежные стадии производственных цепочек (производство товаров предшествующих или следующих переделов). Для массовой продукции низких переделов приоритетны обеспечение ценовой конкурентоспособности, защита позиций на мировых рынках, сглаживание колебаний глобальной конъюнктуры. В сфере машиностроения и других средств производства наиболее важным является обеспечение технологического развития, включая завоевание новых рынков с учетом глобализации производственных цепочек. В сфере потребительских товаров следует сосредоточиться на общем поддержании конкурентоспособности, обеспечении платежеспособного спроса (как внутреннего, так и зарубежного), защите интересов производителей в условиях расширяющегося доминирования цифровых платформ.

Для современной промышленности характерен высокий уровень межотраслевой кластеризации. С учетом этого, помимо отраслевых стратегий потребуется обеспечение ускоренного технологического развития по ключевым межотраслевым направлениям, определяемым общими технологическими трендами и процессами формирования спроса:

- энергетика и окружающая среда;
- продовольственная безопасность; транспорт и логистическая инфраструктура;
- здравоохранение;
- новые материалы (включая новые технологии химии);
- технологии производства и автоматизации;
- микроэлектроника и связь.

Состав вызовов и угроз определяет сферы реализации Стратегии в рамках общего повышения конкурентоспособности:

- технологическая конкуренция требует мер технологической политики;
- ограниченность ресурсов для развития компенсируется осуществлением инвестиционной, финансовой и кадровой политики;

- ограниченность и сжатие внутреннего и глобального спроса предполагают осуществление политики стимулирования спроса;
- тренды развития мировой экономики должны парироваться внешнеторговой политикой.

VI. Мероприятия Стратегии

С учетом рисков реализации Стратегии, в пределах выбранных направлений для достижения поставленной цели необходимы как количественное расширение промышленной политики (увеличение объемов поддержки), так и реализация системных мер, охватывающих большую часть субъектов промышленной деятельности. Ниже по всем направлениям указываются как сформировавшиеся инструменты и подходы, подлежащие расширению, так и новые решения и действия.

Мероприятия Стратегии подлежат распределению по федеральным проектам и подпрограммам государственных программ в сфере промышленности, уже реализуемым инициативам.

1. Технологическая политика: поддержка исследований, разработок и трансфера технологий, цифровизации

При реализации Стратегии сохраняются и расширяются следующие мероприятия и механизмы технологической политики:

- субсидирование затрат на научные-исследования и разработки;
- реализация исследовательских проектов по приоритетным направлениям;
- поддержка создания и развития быстрорастущих технологических компаний-лидеров;
- грантовая поддержка исследователей;
- развитие исследовательских кластеров и платформ;
- интеграция государственных информационных систем на базе Государственной информационной системы промышленности и обеспечение доступа к информации;
- содействие развитию промышленного и инжинирингового программного обеспечения;
- опережающее развитие стандартизации и сертификации;
- диверсификация оборонно-промышленного комплекса.

К планируемым инициативам и мероприятиям относятся:

- расширение внешнеэкономического сотрудничества в сфере технологий и инноваций;

- стимулирование развития механизмов трансфера технологий и совершенствования процедур реверсивного инжиниринга;
- поддержка национальных цифровых платформ;
- развитие инжиниринговой деятельности;
- внедрение методов «бережливого производства».

Целевые показатели: помимо общих показателей (доля компаний, осуществляющих исследования и разработки; объем затрат на цифровизацию) также индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности

2021-2024 г. – не менее, чем на 1 проц. пункт выше, чем в целом по обрабатывающей промышленности;

с 2024 г. – не менее 4% ежегодно.

Результаты: обеспечение технологической конкурентоспособности промышленности, создание условий для интенсивного развития. Содействие развитию смежных отраслей: науки, образования, связи и телекоммуникаций.

2. Инвестиционная и финансовая политика: стимулирование инвестиционной активности и обеспечение доступности ресурсов, снижение кредитной нагрузки

При реализации Стратегии сохраняются и расширяются следующие мероприятия и механизмы инвестиционной и финансовой политики:

- защита инвесторов и содействие заключению долгосрочных контрактов;
- обеспечение доступности льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, оборотного капитала, прикладных НИОКР, внедрения наилучших доступных технологий поддержка кредитования инвестиционных проектов;
- деятельность фондов развития промышленности на федеральном и региональном уровне.

Планируемые меры и мероприятия опираются на переход к стимулированию инвестиций с помощью комбинации отраслевых мер, включающих:

- налоговые льготы, расширение практики инвестиционных налоговых вычетов и налоговых кредитов;

- изменения в отраслевом регулировании, координация промышленного развития и реформирования контрольно-надзорной деятельности, снижение регуляторной нагрузки;
- развитие альтернативных способов финансирования промышленности (облигации, вхождение в капитал);
- повышение привлекательности содействия развитию промышленности для субъектов Российской Федерации;
- пересмотр принципов привлечения к ответственности с переносом акцента на возмещение вреда или ущерба.

Целевой показатель: соотношение инвестиций и валовой добавленной стоимости

к 2024 г. на уровне 25%;

до 2035 г. – поддержание на указанном уровне.

Результаты: обновление и расширение основных фондов промышленности. Увеличение производственных возможностей. Стабилизация динамики промышленного роста. Содействие развитию соответствующих сегментов финансового рынка.

3. Кадровая политика: обеспечение потребности в квалифицированных кадрах

При реализации Стратегии сохраняются и расширяются следующие мероприятия и механизмы кадровой политики:

- актуализация образовательных стандартов;
- реализация программ по подготовке кадров для приоритетных направлений и сегментов промышленности;
- поддержка технологической инициативы и предпринимательства;
- диверсификация промышленного потенциала моногородов.

Планируемые меры и мероприятия включают:

- поддержку трудовой мобильности и трудовой миграции квалифицированного промышленного персонала;
- реализацию проектов перемещения избыточных трудовых ресурсов в регионы с потребностью в квалифицированных кадрах.

Целевой показатель: доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников

2024 г. не менее 50%

к 2036 г. свыше 75%.

Результаты: увеличение человеческого капитала в промышленности. Рост занятости и повышение производительности труда. Содействие развитию образования. Снижение нагрузки на социальную сферу.

4. Политика стимулирования спроса: развитие внутреннего и внешнего спроса на отечественную продукцию

При реализации Стратегии сохраняются и расширяются следующие мероприятия и механизмы стимулирования спроса:

- субсидирование расходов потребителей на закупку и поставку отдельных видов продукции;
- льготное кредитование заказчиков и поддержка лизинга;
- содействие обновлению как средств производства, так и потребительских товаров (утилизационные механизмы и трейд-ин);
- адресные государственные закупки продукции;
- применение экологической политики как инструмента стимулирования (включая содействие применению наилучших доступных технологий).

Планируемые меры и мероприятия включают:

- реализацию масштабных проектов с государственным участием в сфере промышленности;
- поддержку реализации федеральных и региональных инфраструктурных проектов, формирующих спрос на промышленную продукцию (транспорт, связь, энергетическая инфраструктура);
- либерализацию торговой политики и регулирования торговли, в особенности при продаже продукции собственного производства или отечественного производства.

Целевые показатели:

сокращение возраста (фактического срока службы) основных видов оборудования и потребительских товаров длительного пользования:

к 2024 г. до 14 лет;

к 2036 г. до 10 лет или не менее, чем в 2 раза относительно показателя 2019 г.

доля российских товаров, работ, услуг, используемых при реализации инфраструктурных проектов (по фактической стоимости):

к 2024 г. не менее 50%;

к 2036 г. не менее 70-80%.

доля продукции отечественного производства от общего объема потребления в Российской Федерации (импортозависимость российской экономики):

в 2024 г. 40%;

в 2036 г. 30%.

Результаты: создание условий для производства и сбыта продукции. Обеспечение загрузки производственных мощностей.

5. Внешнеторговая политика: продвижение на внешние рынки

При реализации Стратегии сохраняются и расширяются следующие мероприятия и механизмы политики повышения конкурентоспособности и продвижения российских товаров:

- создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта, включая предэкспортное и экспортное финансирование, лизинг и иные меры долгосрочной поддержки;
- развитие единой системы институтов продвижения экспорта на основе модернизации торговых представительств;
- устранение барьеров, изъятий и ограничений в экономическом пространстве ЕАЭС;
- строительство и модернизация пунктов пропуска через государственную границу и устранение других логистических ограничений;
- внедрение к 2021 г. механизма «одного окна» для интеграции всех видов контроля международной торговли.

Новыми мероприятиями в рамках Стратегии станут:

- интеграция промышленной политики Российской Федерации и Республики Беларусь;
- расширение взаимных инвестиций в рамках ЕАЭС;
- реализация крупных зарубежных проектов;
- изменение условий связанного финансирования до уровня, соответствующего предложениям США и Китая.

Целевые показатели определяются показателями федеральных проектов национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с пролонгацией до 2035 года. Дополнительно применяется показатель эффективности государственных расходов на стимулирование экспорта:

к 2024 г. – не менее 15 руб. экспорта на 1 руб. государственной поддержки;

до 2035 г. – не менее 20 руб. экспорта на 1 руб. государственной поддержки.

Результаты: увеличение присутствия на мировых рынках. Закрепление российской промышленности в новых рыночных нишах. Содействие развитию смежных сфер: услуг транспорта, торговли и сервиса.

Приложение А – Прогноз индексов производства обрабатывающей промышленности на период до 2035 гг. (целевой вариант реализации Стратегии)

	К уровню 2019 г., %				В среднем за год, %				
	2022	2025	2030	2035	2020-2022	2023-2025	2026-2030	2031-2035	2020-2035
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	102,3	116,8	142,5	165,4	100,8	104,5	104,1	103,0	103,2
В том числе по отраслям в сфере ответственности Минпромторга России	103,3	123,8	160,2	192,5	101,1	106,2	105,3	103,7	104,2
Производство текстильных изделий	101,8	113,2	133,3	151,2	100,6	103,6	103,3	102,5	102,6
Производство одежды	101,2	108,8	122,2	134,1	100,4	102,4	102,4	101,9	101,8
Производство кожи и изделий из кожи	102,5	118,1	145,7	170,2	100,8	104,8	104,3	103,2	103,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева, кроме мебели	101,4	110,1	125,6	139,4	100,5	102,8	102,7	102,1	102,1
Производство бумаги и бумажных изделий	101,2	109,0	122,9	135,2	100,4	102,5	102,4	101,9	101,9
Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	102,0	114,6	136,8	156,6	100,7	103,9	103,6	102,7	102,8
Производство химических веществ и химических продуктов	103,7	127,1	168,6	205,5	101,2	107,0	105,8	104,0	104,6
Производство лекарственных средств и материалов	102,3	116,6	142,1	164,7	100,8	104,5	104,0	103,0	103,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	103,9	128,2	171,3	209,6	101,3	107,3	106,0	104,1	104,7
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	102,1	115,0	138,0	158,3	100,7	104,1	103,7	102,8	102,9
Производство металлургическое	103,1	122,7	157,5	188,3	101,0	106,0	105,1	103,6	104,0
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	102,8	120,1	150,9	178,3	100,9	105,3	104,7	103,4	103,7
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	104,8	134,8	188,0	235,2	101,6	108,8	106,9	104,6	105,5

	К уровню 2019 г., %				В среднем за год, %				
	2022	2025	2030	2035	2020-2022	2023-2025	2026-2030	2031-2035	2020-2035
Производство электрического оборудования	104,1	130,0	175,9	216,6	101,4	107,7	106,2	104,3	104,9
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	104,8	134,9	188,3	235,7	101,6	108,8	106,9	104,6	105,5
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	104,1	129,5	174,6	214,6	101,3	107,6	106,2	104,2	104,9
Производство прочих транспортных средств и оборудования	103,3	124,1	161,0	193,7	101,1	106,3	105,3	103,8	104,2
Производство мебели	102,3	116,4	141,5	163,8	100,7	104,4	104,0	103,0	103,1
Производство прочих готовых изделий	103,6	125,9	165,4	200,5	101,2	106,7	105,6	103,9	104,4

Приложение Б – Интегральные индикаторы Стратегии развития промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года

№	Наименование индикатора	Значение по годам реализации Стратегии						
		2020	2021	2022	2023	2024	2030	2035
1	Вклад обрабатывающей промышленности в ВВП (млрд. руб.)							
2	объем отгруженной предприятиями продукции (трлн. руб.)							
3	Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)							
4	Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (млрд. долл. США)							
5	Число экспортеров несырьевых неэнергетических товаров (ед.)							
6	Объем внутренних затрат на НИОКР (млрд. руб.)							
7	Доля организаций в отраслях промышленности, осуществляющие технологические инновации (%)							
8	Доля организаций, внедряющих цифровые технологии (%)							

Сводная Стратегия развития промышленности 2024—2035



Национальные цели развития Российской Федерации

Основные цели

- Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, **до 50 %** от их общего числа
- Обеспечение **ускоренного внедрения** цифровых технологий в экономике и социальной сфере
- Вхождение Российской Федерации **в число пяти крупнейших экономик мира**, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности
- Создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в промышленности, **высокопроизводительного экспортного ориентированного сектора**, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами

Дополнительные

- Повышение ожидаемой продолжительности жизни **до 78 лет** (к 2030 году – 80 лет) за счет поддержки развития фармацевтической и медицинской промышленности
- Обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан и снижение в два раза уровня бедности за счет роста производительности труда и занятости в промышленности
- Улучшение жилищных условий **не менее 5** семей ежегодно за счет обеспечения строительной отрасли качественными и доступными материалами и оборудованием

Цель Стратегии

Формирование в Российской Федерации глобально конкурентоспособного промышленного сектора с высоким экспортным потенциалом, обеспечивающего достижение национальных целей развития

Задачи

1. Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 % от их общего числа
2. Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в промышленности за счет увеличения затрат на внедрение цифровых технологий за счет всех источников до 5,1% от создаваемой валовой добавленной стоимости
3. Вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности путем роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год
4. Достижение объема экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в размере 205 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения - 50 млрд долларов США в год.

Ключевой показатель

Увеличение доли обрабатывающей промышленности в ВВП к 2036 г. до 17% (с 14,3%), обеспечиваемое ежегодными темпами роста выпуска в промышленности не менее 104,5% в 2023-2025 гг. с дальнейшим снижением до 103% в 2031-2035 гг.

Задачи Стратегии 1\4

Ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 % от их общего числа

повышение уровня технологического развития (федеральные проекты «Искусственный интеллект» и «Цифровые технологии», Стратегия научно-технологического развития, реализация соглашений с компаниями-лидерами по отдельным высокотехнологичным направлениям)

ускорение коммерциализации новых технологий и продуктов (Национальная технологическая инициатива, федеральный проект «Развитие научной и научно-производственной кооперации», отдельные мероприятия федерального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»)

регуляторная технологическая политика (технологическое регулирование и регулирование интеллектуальной собственности, федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», механизм СПИК 2.0, законодательство об экспериментальных правовых режимах)

Задачи Стратегии 2\4

Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в промышленности за счет увеличения затрат на внедрение цифровых технологий за счет всех источников до 5,1% от создаваемой валовой добавленной стоимости

регуляторная политика в сфере цифровых технологий (федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»)

развитие компетенций (федеральные проекты «Кадры для цифровой экономики» и «Цифровая образовательная среда», деятельность Агентства развития профессионального мастерства)

прямая поддержка цифровизации отраслей (федеральный проект «Производительность труда и поддержка занятости», отраслевые программы и ведомственные проекты цифровой трансформации, внедрение отечественного ПО, внедрение систем цифровой маркировки и прослеживания товаров)

Задачи Стратегии 3\4

Вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности путем роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год

содействие инвестициям (защита и поощрение капиталовложений, реализация механизма «регуляторной гильотины», программы институтов развития, поддержка региональной инвестиционной деятельности, включая инвестиционные налоговые льготы, развитие сегмента «длинных денег», реализация плана мероприятий «Трансформация делового климата»)

развитие промышленной и связанной инфраструктуры (Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, национальные проекты «Безопасные и качественные автомобильные дороги»)

развитие малого и среднего предпринимательства в промышленности и связанных сферах услуг (национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», федеральный проект «Экспорт услуг», обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков и др.)

Задачи Стратегии 4\4

Достижение объема экспорта конкурентоспособной промышленной продукции в размере 205 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения - 50 млрд долларов США в год

развитие конкурентоспособности (федеральный проект «Промышленный экспорт», отдельные мероприятия Программы диверсификации оборонно-промышленного комплекса)

содействие экспорту (федеральные проекты «Логистика международной торговли» и «Системные меры содействия международной кооперации и экспорту»)

Мероприятия 1\5

Технологическая политика: поддержка исследований, разработок и трансфера технологий, цифровизации

Расширение действующих мер

- субсидирование затрат на научные-исследования и разработки, в первую очередь социально-направленных
- реализация исследовательских проектов по приоритетным направлениям
- поддержка создания и развития быстрорастущих технологических компаний-лидеров
- развитие исследовательских кластеров и платформ
- интеграция государственных информационных систем на базе ГИСП и обеспечение доступа к информации
- содействие развитию промышленного и инжинирингового программного обеспечения
- опережающее развитие стандартизации и сертификации
- диверсификация оборонно-промышленного комплекса

Планируемые меры

- расширение внешнеэкономического сотрудничества в сфере технологий и инноваций
- стимулирование развития механизмов трансфера технологий и совершенствования процедур реверсивного инжиниринга
- поддержка национальных цифровых платформ
- развитие инжиниринговой деятельности
- внедрение методов «бережливого производства»

Целевые показатели

- доля компаний, осуществляющих исследования и разработки
- объем затрат на цифровизацию
- индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности

Мероприятия 2\5

Инвестиционная и финансовая политика: стимулирование инвестиционной активности и обеспечение доступности ресурсов, снижение кредитной нагрузки

Расширение действующих мер

- защита инвесторов и содействие заключению долгосрочных контрактов
- обеспечение доступности льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, оборотного капитала, прикладных НИОКР, внедрения наилучших доступных технологий
- поддержка кредитования инвестиционных проектов
- деятельность фондов развития промышленности на федеральном и региональном уровне

Целевые показатели

- соотношение инвестиций и валовой добавленной стоимости

Планируемые меры

- налоговые льготы, расширение практики инвестиционных налоговых вычетов и налоговых кредитов
- изменения в отраслевом регулировании, координация промышленного развития и реформирования контрольно-надзорной деятельности, снижение регуляторной нагрузки
- развитие альтернативных способов финансирования промышленности (облигации, вхождение в капитал)
- повышение привлекательности содействия развитию промышленности для субъектов Российской Федерации
- пересмотр принципов привлечения к ответственности с переносом акцента на возмещение вреда или ущерба

Мероприятия 3\5

Кадровая политика: обеспечение потребности в квалифицированных кадрах

Расширение действующих мер

- актуализация образовательных стандартов
- синхронизация кадрового запроса промышленности и приема в вузах (КЦП)
- реализация программ по подготовке кадров для приоритетных направлений и сегментов промышленности
- поддержка технологической инициативы и предпринимательства
- диверсификация промышленного потенциала моногородов

Целевые показатели

- доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников

Планируемые меры

- поддержка трудовой мобильности и трудовой миграции квалифицированного промышленного персонала
- реализация проектов перемещения избыточных трудовых ресурсов в регионы с потребностью в квалифицированных кадрах

Мероприятия 4\5

Политика стимулирования спроса: развитие внутреннего и внешнего спроса на отечественную продукцию

Расширение действующих мер

- субсидирование расходов потребителей на закупку и поставку отдельных видов продукции
- протекционизм в рамках реализации национальных проектов (ограничение и запреты)
- льготное кредитование заказчиков и поддержка лизинга
- содействие обновлению как средств производства, так и потребительских товаров
- адресные государственные закупки продукции
- содействие применению НДС

Планируемые меры

- реализация масштабных проектов с государственным участием в сфере промышленности
- поддержка реализации федеральных и региональных инфраструктурных проектов, формирующих спрос на промышленную продукцию (транспорт, связь, энергетическая инфраструктура)
- либерализация торговой политики и регулирования торговли, в особенности при продаже продукции собственного производства или отечественного производства

Целевые показатели

- сокращение возраста (фактического срока службы) основных видов оборудования и потребительских товаров длительного пользования
- доля российских товаров, работ, услуг, используемых при реализации инфраструктурных проектов
- доля продукции отечественного производства от общего объема потребления в Российской Федерации

Мероприятия 5\5

Внешнеторговая политика: продвижение на внешние рынки

Расширение действующих мер

- создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта, включая предэкспортное и экспортное финансирование, лизинг и иные меры долгосрочной поддержки
- развитие единой системы институтов продвижения экспорта на основе модернизации торговых представительств
- устранение барьеров, изъятий и ограничений в экономическом пространстве ЕАЭС
- строительство и модернизация пунктов пропуска через государственную границу и устранение других логистических ограничений
- внедрение к 2021 г. механизма «одного окна» для интеграции всех видов контроля международной торговли

Планируемые меры

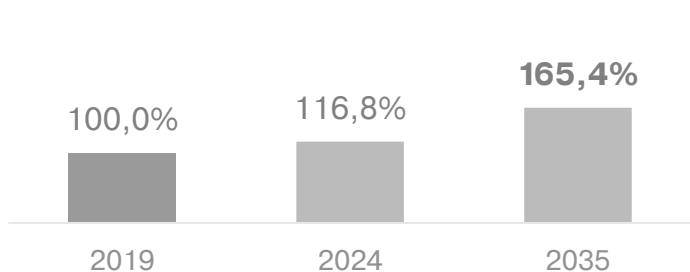
- расширение взаимных инвестиций в рамках ЕАЭС
- реализация крупных зарубежных проектов
- изменение условий связанного финансирования до уровня, соответствующего предложениям США и Китая

Целевые показатели

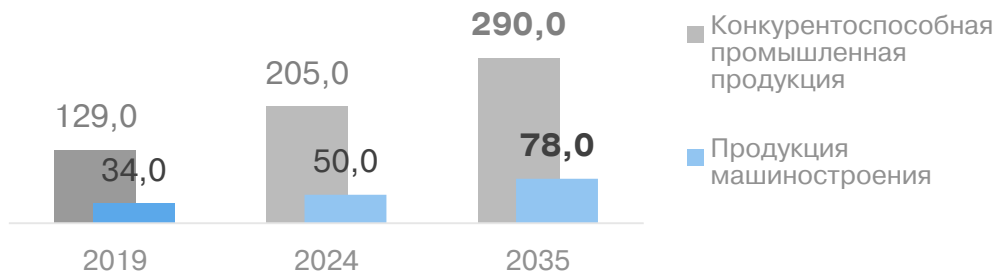
- показатели федеральных проектов национального проекта «Международная кооперация и экспорт» с пролонгацией до 2035 года
- эффективность государственных расходов на стимулирование экспорта

Показатели

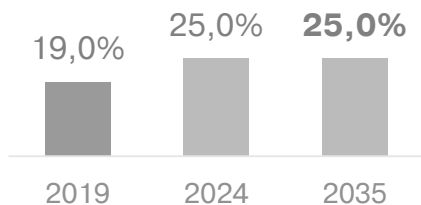
Индекс производства обрабатывающей промышленности к уровню 2019 г., %



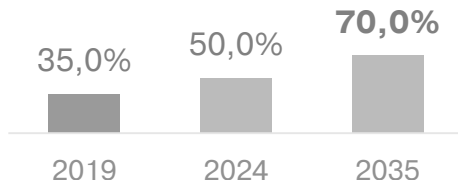
Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции, млрд долл. США



Соотношение инвестиций и валовой добавленной стоимости, %



Доля российских товаров, работ, услуг, используемых при реализации инфраструктурных проектов (по фактической стоимости), %



Доля продукции отечественного производства от общего объема потребления в Российской Федерации, %

